



# YSP STRATEGI 2021-2022

December 2020



# YSP STRATEGIKARTA

YSP = DET SJÄLVKLARA NÄTVERKET FÖR YOUNG PROFESSIONALS INOM HÅLLBARHET

VISION (VAD)

YSP:s vision är att vara en bidragande kraft till att hållbar utveckling blir en självklarhet i näringsliv och civilsamhället

MISSION /SYFTE (VARFÖR)

Mission: Syftet med YSP är att stötta och stärka personer som i sina relativt nya yrkesroller driver hållbarhetsagendan framåt, genom att erbjuda tre medlemsvärden:

A. Öka efterfrågan på hållbarhetskompetens 

B. Erbjuder internt & externa nätverk 


C. Underlätta kunskapsutveckling 

STRATEGI (HUR)

1. Utveckla YSP internt 

2. Säkra finansiering 

3. Utveckla extern kommunikation 

4. Infrastruktur utveckling 

VÄRDE-PRODUCERANDE AKTIVITETER

Facebook-gruppen  

Nätverksträffar 

Event  

Årlig konferens 

Mentorsprogram  

\*Styrelsen har som uppgift att uppmuntra och stötta medlemmar att anordna event, nätverksträffar, konferenser och nära dialogen i Facebook-gruppen. YSP är en medlemsdriven organisation vars kärna består av det utbyte som sker i medlemsdrivna dialoger och initiativ



# PRIORITERING AV UTVECKLINGSARBETE (1/2)

## 1. Utveckla YSP internt



### A. Tydliggöra verksamheten

Förtydliga vad YSP erbjuder för att öka värdet medlemmar får ut av sitt medlemskap och öka engagemanget i nätverket

### B. Förbättra medlemshantering och intern kommunikation

- Utvärdera och utveckla kommunikationskanaler och kontakt med medlemmar för att säkerställa
- Att YSP når ut till så många medlemmar som möjligt
  - Att kommunikation och information till medlemmar ger bästa förutsättningar för ökat engagemang
  - Att YSP samlar in den data vi kan och behöver för att tillgodogöra medlemmarnas behov, utveckla nätverket (och driva extern kommunikation)

### C. Öka mångfalden i nätverket

- Skapa en inkluderande rekryteringsprocess till styrelsen som säkerställer mångfald
- Bredda YSP:s rekryteringsbas av medlemmar till att spegla det svenska samhället
- Skapa event kring ämnet (bristen på) mångfald i hållbarhetsbranschen

### D. Utveckla plattformen

- Utveckla plattformen för YSP:s medlemmar för att öka medlemsvärdet och i förlängningen YSP:s påverkan på hållbarhetstransformationen. Detta görs genom att:
- Kartlägga (genom enkäter, fokusgrupp) vilken utveckling (tex stående Zoom-träffar, industrigrupper, medlemskatalog, mentorsprogram mm.) som skulle ge mest värde för vår medlemmar
  - Utvärdera vilka satsningar som är mest resurseffektiva
  - Implementera utveckling baserat på två ovan kriterier

# PRIORITERING AV UTVECKLINGSARBETE (2/2)

## 2. Säkra finansiering



Skapa intäkter med syfte att täcka de kostnader som YSP har i dagsläget (webbkostnader). I första hand görs detta genom att crowdfunda från medlemmar.

(Potentiellt på sikt för att kunna hålla någon deltids-/projektanställd för att driva YSP).

## 3. Utveckla extern kommunikation



Utveckla YSP:s externa kommunikation med avsikt att

- i. Sprida medvetenhet om YSP
- ii. Förtydliga hur YSP uttrycker sig
- iii. Nå nya medlemmar
- iv. Stärka YSP:s namn på hållbarhetsarenan och i det offentliga rummet
- v. Öka intresset för hållbarhetsbranschen
- vi. Företräda våra medlemmars intressen att öka efterfrågan och värdet på hållbarhetskompetens

**OBSERVERA:** YSP är och förblir politiskt neutrala och lösningsagnostiska, och den externa kommunikationen skall grunda sig i medlemmarnas intressen samt vetenskap.

Avgörande är att YSP inte publicerar något som riskerar att påverka medlemmars profession eller som inte alla medlemmar kan ställa sig bakom

## 4. Infrastruktur utveckling



Kommer inte hinnas med det här styrelseåret, men det vore intressant att under 2021 undersöka möjligheten att tillsammans med relevanta parter initiera ett program för YSP:are att få styrelseutbildning och ta plats i Sveriges styrelser.